

Rees, Oktober 2014

Facebook-Firmenseite als Marketinginstrument

Wifo Rees: Was spricht aus Ihrer Sicht dafür, als kleines oder mittelständisches Unternehmen auf eine Facebook-Firmenseite zu setzen?

Gisela Behrendt: 44 Prozent aller Internetnutzer befinden sich täglich auf Facebook, die muss man als Unternehmer nur dort abholen. Facebook ist ein Kommunikationskanal, den man mit aktuellen Nachrichten dazu verwenden kann, den eigenen Bekanntheitsgrad zu steigern, mit den Fans in einen Dialog zu kommen und sie eventuell als Kunden zu gewinnen. Zudem kann jede Firma mit einer Facebook-Seite das eigene Arbeitgeberimage aufpolieren und auf diese Weise Mitarbeiter akquirieren.

Wifo Rees: Wie aufwändig ist dieses Projekt für Unternehmen dieser Größenordnung?

Gisela Behrendt: Eine Facebook-Seite ist innerhalb von nur 30 Minuten erstellt. Dazu sind keine besonderen Vorkenntnisse nötig. Das kann jeder! Es müssen nur schöne Fotos, das Logo und einige kurze Texte vorliegen, dann kann es losgehen. Übrigens: Eine Facebook-Firmenseite ist kostenlos und kann die Homepage ergänzen, manchmal sogar ganz ersetzen. Dann heißt es allerdings, mindestens ein- bis zweimal pro Woche aktiv zu werden, indem man zum Beispiel aktuelle Nachrichten aus dem Arbeitsalltag postet oder auf Veranstaltungen hinweist.

Wifo Rees: Worauf sollten Unternehmen beim Start achten?

Gisela Behrendt: Im Vorfeld sollte man sich selbst einige Fragen beantworten wie zum Beispiel: Welches Bild des Unternehmens möchte ich in der Öffentlichkeit zeichnen? Wer veröffentlicht auf Facebook Nachrichten und kommuniziert mit den Fans? Weiterhin sollten die Rechtspflichten wie das Impressum und die Copyrightbestimmungen für Fotos, Texte und Co. beachtet werden. Schließlich gilt es, einen stichwortartigen Themenplan zu erstellen und die Informationen mit einem Schuss Lockerheit und Persönlichkeit zu präsentieren. Dann gewinnt man schnell Fans, die die Beiträge kommentieren, liken oder teilen.

Wifo Rees: Hat das Wirtschaftsforum Rees denn eine Facebook-Firmenseite? Welche Erfahrungen konnten Sie bisher damit sammeln?

Gisela Behrendt: Das Wirtschaftsforum ist seit Anfang des Jahres auf Facebook unter der Adresse www.facebook.com/wiforees zu erreichen. Dort poste ich täglich etwa zwei Meldungen aus dem Reeser Wirtschaftsleben, dem Wirtschaftsforum selbst und den Aktivitäten seiner 130 Mitglieder. Die Erfahrungen sind äußerst positiv und können so zusammengefasst werden: Besonders beliebt ist die Rubrik der Jobangebote, aber auch Presseberichte werden häufig von den Fans angeklickt und geteilt.

Gisela Behrendt ist Kulturmanagerin und langjährig journalistisch tätig. Sie arbeitet seit 2007 für das Wirtschaftsforum Rees e.V. in den Bereichen Organisation und Pressearbeit.

Gisela Behrendt
Wirtschaftsforum Rees
Vor dem Rheintor 15a
46459 Rees

dialog@wifo-rees.de
www.wifo-rees.de